

Regulamin Jarmarku Adwentowego

Nazwa: „Zandkowy Jarmark Adwentowy”

12.12.2025 r. Zabrze ul. P. Stalmacha 7

Cel Jarmarku:

1. Przekazywanie z pokolenia na pokolenie ważnych treści kultury związanych z tradycją jarmarków;
2. Promocja dzielnicy i CUS jako miejsca integracji mieszkańców dzielnicy Zandka i całego Zabrza;
3. Promocja lokalnych grup i stowarzyszeń;
4. Prezentacja różnych form aktywności twórczej i artystycznej o charakterze bożonarodzeniowym;
5. Propagowanie wśród odwiedzających nowych form rozwoju zainteresowań;
6. Integracja społeczności lokalnej.

Jarmark jest imprezą integracyjno-kulturalno-wystawienniczą. Głównym celem jarmarku jest integracja mieszkańców i gości.

Organizator:

Jednostki organizacyjne Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie w Zabrzu tj. Centrum Usług Społecznych (Program Aktywności Lokalnej dla dzielnicy Zandka, Centrum Aktywności Senioralnej)

Współorganizatorzy:

Rada Dzielnicy Zandka

Miejsce: CUS, ul. P. Stalmacha 7, 41-800 Zabrze, parking przed budynkiem – stoiska, warsztaty oraz zaplecze sanitarne – w budynku

Termin: 12 grudnia 2025 r.

Czas trwania jarmarku: 16.00-19.00

Godziny przygotowania wystawców: 8.00 – 15.00

Godziny sprzątania wystawców: 19.00 – 20.00

Preferowany asortyment: Produkty o charakterze okazjonalnym oraz świątecznym.

Wystawcy: stowarzyszenia, organizacje społeczne, warsztaty terapii zajęciowej, fundacje, itp., zaproszeni przedsiębiorcy, rękodzielnicy

Zgłoszenia przez Wystawców należy zgłaszać na karcie zgłoszenia do dnia 01.12.2025 r. na adres e-mail: pal_zandka@mopr.zabrze.pl lub osobiście w budynku CUS przy ul. Stalmacha 7, pokój nr 1.

Organizator kwalifikuje Wystawcę, natomiast jeśli liczba zgłoszeń jest większa niż liczba miejsc, którymi dysponuje Organizator o udziale decyduje kolejność zgłoszeń.

Wystawcy posiadający własne stoisko (*preferowane posiadanie: własnego namiotu, stołu i krzeseł, oświetlenia stoiska w formie bezprzewodowej np. lampki ledowe na baterie*)– muszą określić jego wymiary (szerokość/długość). Organizator udostępnia miejsce, stół i krzesła w ograniczonym zakresie (w miarę posiadanych zasobów). Inne - przedłużacze, regały wystawowe, itp. zapewniają sobie wystawcy we własnym zakresie (wymagane podanie w karcie zgłoszenia zapotrzebowania na miejsce dodatkowych elementów wystawienniczych).

Podczas Jarmarku może być prowadzona tylko sprzedaż asortymentu zgodnego z charakterem Jarmarku. Asortyment sprzedawanych artykułów musi być zgodny z podanym w Karcie Zgłoszenia Wystawcy i zatwierdzony przez Organizatora.

Wymagany jest estetyczny wygląd stoiska.

Przygotowanie stoiska przez Wystawcę powinno być zakończone do godziny 15.00 w dniu jarmarku. Uporządkowanie stoiska po jarmarku leży w gestii wystawiających do godziny 20.00 w dniu jarmarku.

Organizator nie pobiera opłat za stoiska oraz nie ponosi kosztów transportu, przygotowywania i sprzątania transportu.

Organizator nie zapewnia miejsc parkingowych na terenie imprezy. Parkowanie odbywa się poza terenem CUS.

Uwaga dotycząca parkowania: prosimy o parkowanie nie utrudniające funkcjonowania mieszkańcom Zandki, a w szczególności o nie zastawianie wjazdów, garaży czy podjazdów pod lokale mieszkalne.

Ubezpieczenie

Uczestnicy ubezpieczają artykuły wystawiane na stoiskach na własny koszt i ryzyko. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia towarów przed, po i w trakcie trwania imprezy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za kradzież mienia wystawców oraz zniszczenia powstałe w wyniku działania czynników atmosferycznych, przerw w dostawie prądu, aktów wandalizmu oraz innych przyczyn losowych, niezależnie od podejmowanych przez Organizatora działań mających na celu zapobieganie i minimalizację powyższych zagrożeń. Za rzeczy własne pozostawione przez Wystawiającego, Organizator nie ponosi odpowiedzialności i elementy te mogą zostać zagospodarowane przez Organizatora bez prawa roszczeń ze strony porzucającego mienie.

Organizator w razie łamania regulaminu może zażądać zamknięcia i usunięcia stoiska.

Zasady dotyczące wystawców:

1. Wstęp na Jarmark jest nieodpłatny, w szczególności nieodpłatne dla odwiedzających korzystanie z toalet.
2. Wystawcy są zobowiązani po zakończeniu Jarmarku do przywrócenia zajmowanej powierzchni do pierwotnego stanu.
3. Wystawca zobowiązuje się do zachowania trzeźwości, oraz do nierozprowadzania napojów/artykułów zawierających alkohol lub innych środków odurzających.
4. Wystawca wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zdjęć i nagrań filmowych podczas Jarmarku (także zawierających logotyp Wystawcy) oraz do ich rozpowszechniania w materiałach reklamowych Organizatora (w tym również w internecie).
5. Wystawca jest zobowiązany do posiadania wszelkich wymaganych dokumentów, uprawniających do prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami oraz wypełniania innych obowiązków przewidzianych prawem.
6. Niedopuszczalny jest obrót towarami lub usługami, których posiadanie i oferowanie jest zakazane bądź ograniczone z mocy prawa i obowiązujących przepisów, a także sprzedaż towarów lub usług nieposiadających atestów Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH – PIB.

7. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a w szczególności do respektowania zakazu sprzedaży alkoholu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo czasowego wyłączenia z handlu lub usunięcia z Jarmarku stanowiska Wystawcy w uzasadnionych przypadkach, zwłaszcza w przypadku nierespektowania niniejszego Regulaminu.
9. Wystawca jest zobowiązany do posiadania identyfikatora i każdorazowego okazywania go Organizatorowi, Straży Miejskiej, Policji, Inspekcji Skarbowej.

ZASADY KORZYSTANIA Z INFRASTRUKTURY

1. Wystawca jest zobowiązany do:
 - a) utrzymania otrzymanej infrastruktury w estetycznym i uporządkowanym stanie,
 - b) bieżącego usuwania odpadów pozostałych po montażu/demontażu zarówno ze stoiska, jak i ciągów komunikacyjnych przylegających do stoiska,
 - c) każdorazowego wyłączania zasilania przed opuszczeniem stoiska oraz do zamykania zaworów zasilających znajdujących się na stoisku,
 - d) niezwłocznego powiadomienia Organizatora w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w funkcjonowaniu instalacji elektrycznej.
2. Zabrania się Wystawcy:
 - a) wykonywania jakichkolwiek zmian w instalacji, wszystkie wykonane instalacje podlegają kontroli technicznej przez Organizatora,
 - b) palenia tytoniu w obrębie stoiska, używania otwartego ognia oraz grzejnych urządzeń elektrycznych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnego zagospodarowania ścian zewnętrznych udostępnionego stoiska.
4. Wszystkie używane przez Wystawcę urządzenia muszą posiadać aktualne przeglądy techniczne (certyfikaty, atesty, pomiary, itp.), zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. W zakresie spraw BHP i ppoż. nie objętych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie ogólnie obowiązujące przepisy.

Organizator zakazuje:

- 1) prezentowania i sprzedaży towarów niezgodnych z zadeklarowanym asortymentem,
- 2) naruszenia zakazu wystawiania towarów poza miejsce wyznaczone,
- 3) naruszenia obowiązku utrzymania estetycznego wyglądu stoiska i zaplecza,
- 4) naruszenia zakazu parkowania pojazdów zaopatrzeniowych w pobliżu stoisk handlowych oraz w miejscach niedozwolonych,
- 5) nieprzestrzegania ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a w szczególności nierespektowania zakazu sprzedaży alkoholu osobom niepełnoletnim i nietrzeźwym.

PRZEPISY SANITARNE, BHP i PPOŻ

1. Na terenie stoiska obowiązuje:
 - a) stosowanie powszechnie obowiązujących przepisów i dobrych praktyki w zakresie BHP, przeciwpożarowych, sanitarno-epidemiologicznych i budowlanych, Wystawcy są zobowiązani do posiadania aktualnych badań, zezwoleń, certyfikatów itp.;
 - b) bezwzględny zakaz wylewania nieczystości płynnych do kanałów burzowych oraz na trawniki pod rygorem obciążenia karą i kosztami usunięcia szkód, w szczególności zużytego oleju

gastronomicznego w przypadku jego stosowania. W przypadku braku podłączenia do kanalizacji, zużyty olej należy zlać do pojemników w celu jego utylizacji we własnym zakresie,

c) bezwzględny zakaz używania: grzejników gazowych i elektrycznych, a także otwartego ognia;
d) zakaz stwarzania zagrożenia dla osób lub mienia oraz nie można uniemożliwiać lub utrudniać użytkowanie stanowisk przez innych Wystawców, zastawiania wytyczonych przez Organizatora ciągów komunikacyjnych i dróg ewakuacyjnych.

2. Wystawca sprzedający zobowiązany jest do:

- a) utrzymania estetycznego wyglądu stoiska i zaplecza,
- b) stosowania wyłącznie naczyń i sztućców ekologicznego jednorazowego użytku oraz podawania napojów tylko w jednorazowych ekologicznych kubkach,
- d) przygotowywania potraw wyłącznie z surowców świeżych, mięsa i wędlin pochodzących z wiadomych źródeł,
- e) prawidłowego przechowywania artykułów szybko psujących się, a tym samym do zapewnienia dostatecznej ilości sprawnych urządzeń chłodniczych,
- f) zatrudniania personelu wyłącznie z aktualnymi badaniami Sanepidu, oraz zgodnie z innymi wymaganiami przewidzianymi prawem,
- g) zabezpieczenia przestrzeni wokół stoiska oraz nie wyrzucania śmieci do koszy miejskich na terenie Centrum Usług Społecznych.